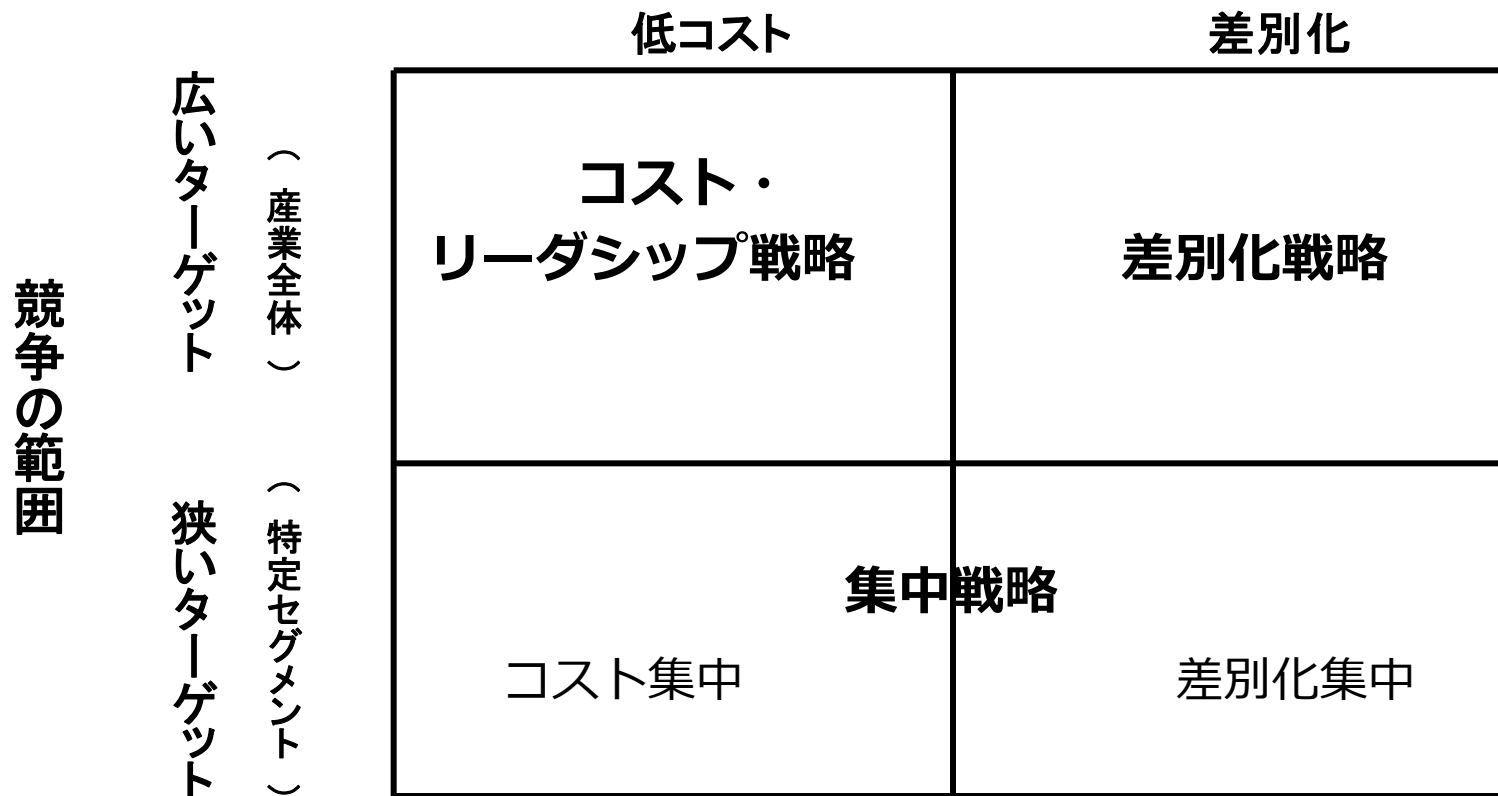
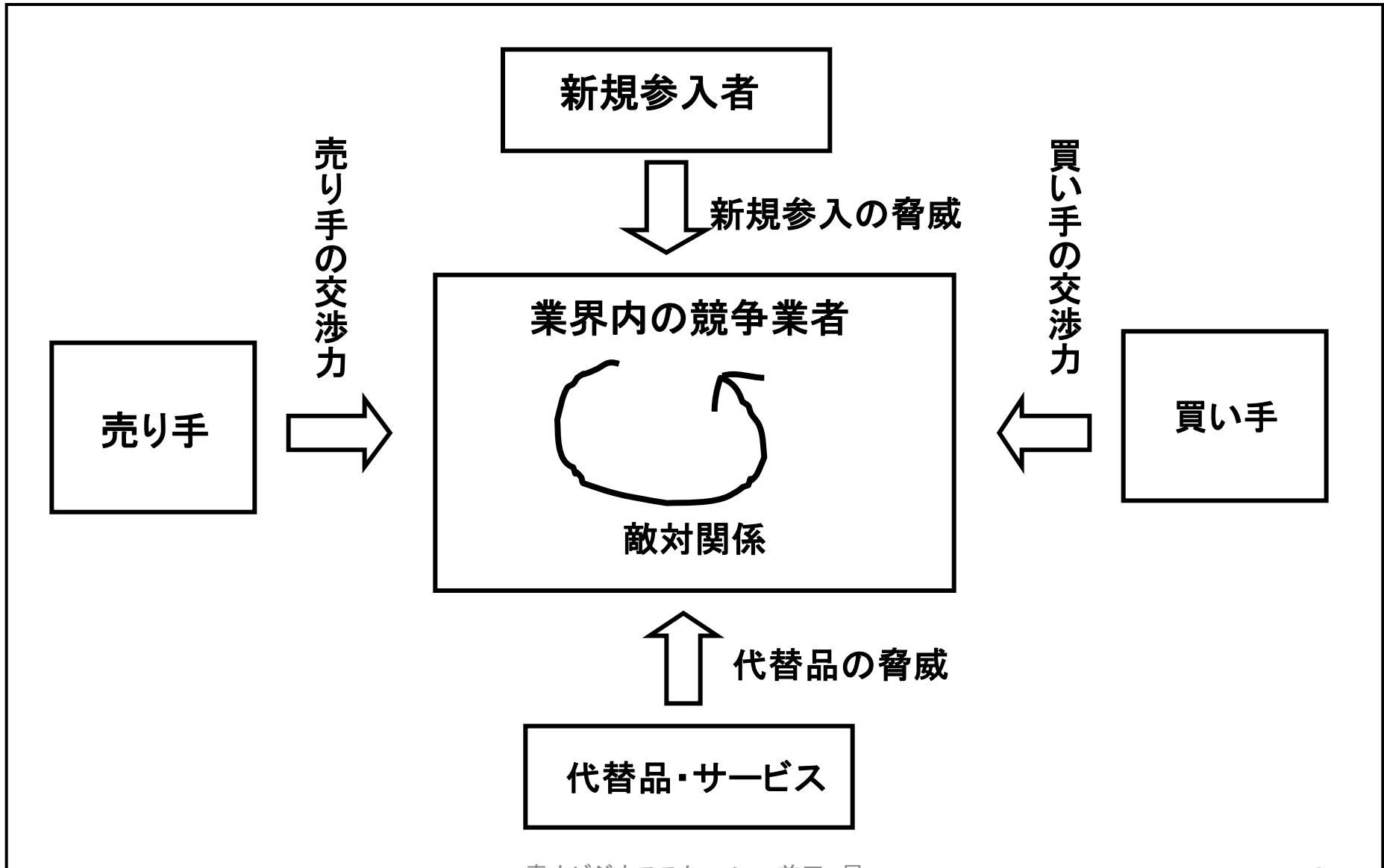


ポーターの三つの競争基本戦略

競争優位の源泉



ポーターのダイヤモンド・モデル



SWOT分析

外部要因

	Opportunity 機会	Threat 脅威
Strength 強み	「積極的攻勢」戦略 チャンスは最大限利用する	「差別化」戦略 強さを伸ばす
Weakness 弱み	「段階的施策」戦略 危機をチャンスに	「専守防衛 又は撤退」戦略 負ける戦いはしない

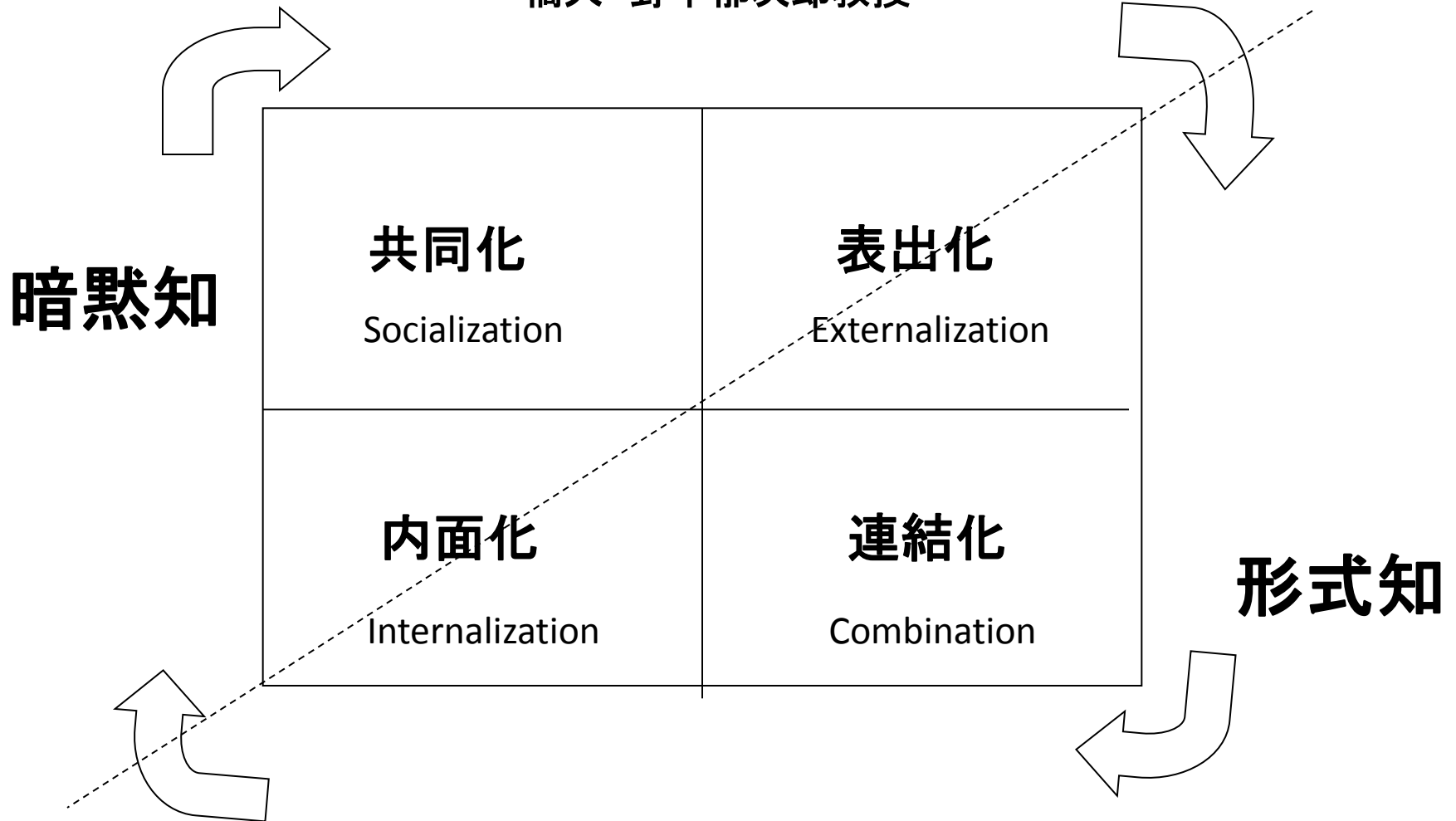
BCG PPM

プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント



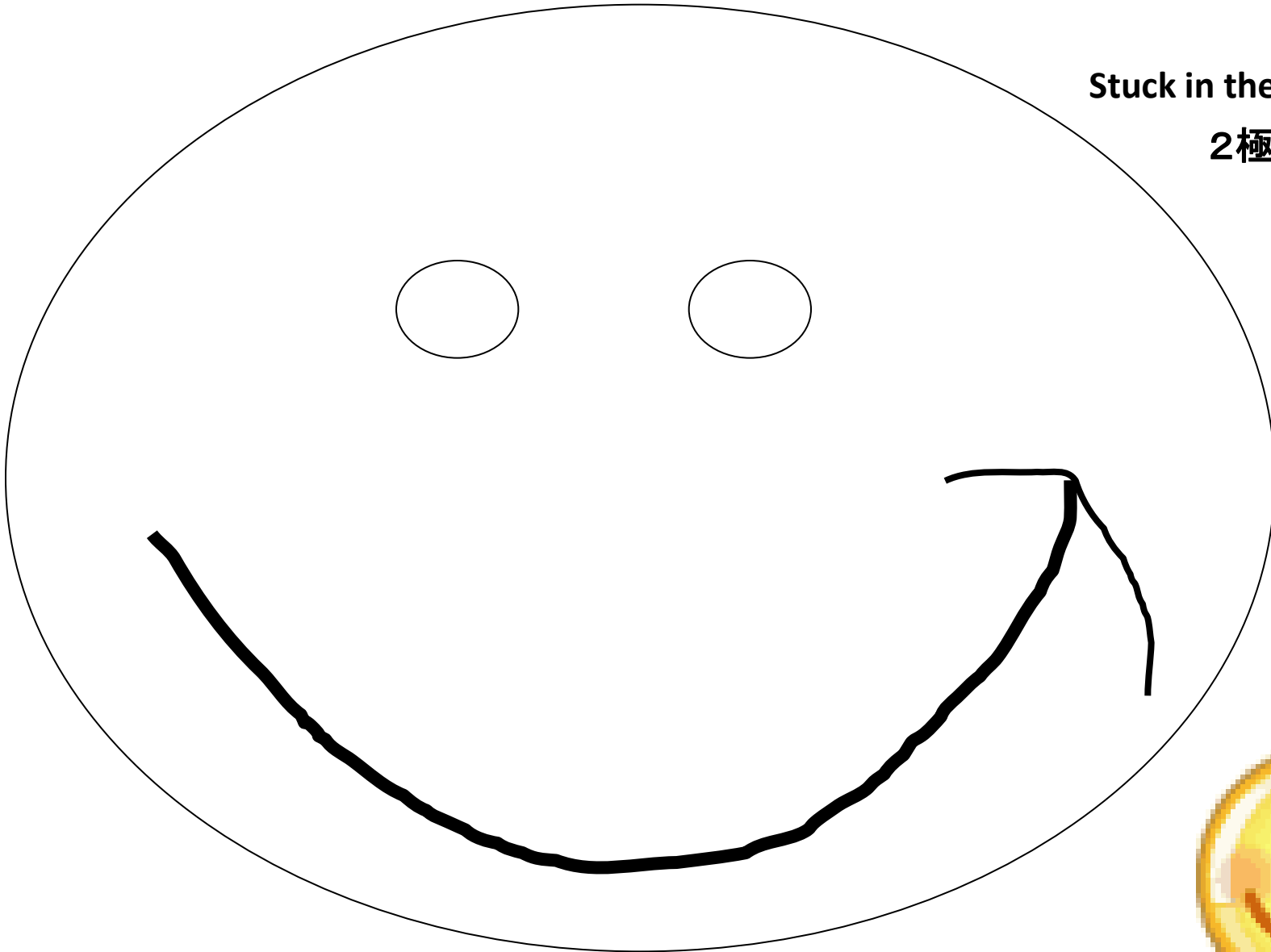
知識創造の SECI モデル

一橋大 野中郁次郎教授



スマイルカーブ

Stuck in the middle
2極分化

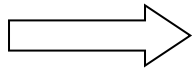


マズローの要求5段階説

A. Maslow (Hierarchy of Needs Theory)

人間欲求の階層的变化

1. 生理的欲求 (Physiological)
2. 安全・安定欲求 (Safety)
3. 所属および愛情欲求 (Love)
4. 尊厳欲求 (Esteem)
5. 自己実現欲求 (Self-actualization)



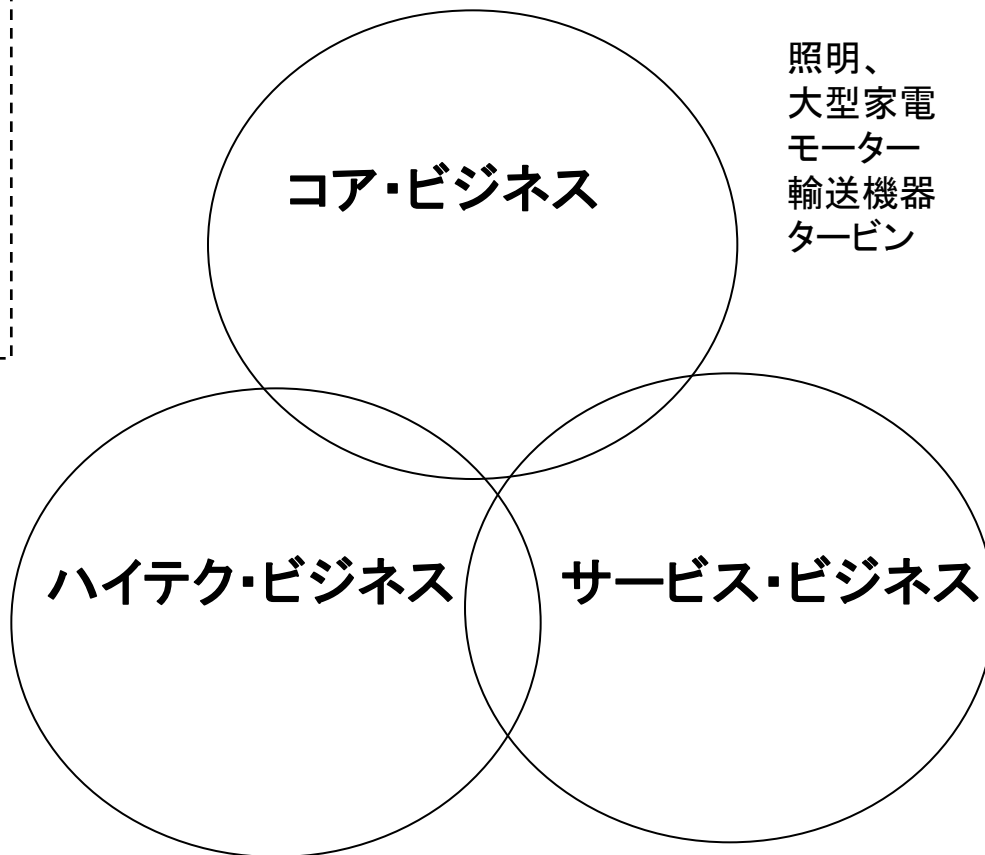
東洋のことわざ: 衣食足りて礼節を知る

GE Three Circle Model

圏外

- 小型家電
- セントラル・ヒーティング
- AV機器
- ケーブル
- 移動体通信機器
- ラジオ局
- 石油掘削・精製
- 採鉱
- 半導体
- 貿易
- CAD/CAM

ビジネス・ドメイン



照明、
大型家電
モーター
輸送機器
タービン

産業電子関連
医療機器
素材
宇宙航空
航空機エンジン

金融サービス
情報関連
建設・土木関連
原子力関連

日本半導体メーカーの模倣戦略

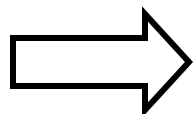
1997年

日本企業

欧米企業

セグメント	日本企業						欧米企業			
	NEC	東芝	日立	富士通	三菱	松下	インテル	TI	モトローラ	フィリップス
ダイオード	○	○	○	○	○	○				○
トランジスタ	○	○	○	○	○	○				○
半導体整流素子	○	○	○	○	○	○				○
サイリスタ	○	○	○	○	○	○				○
光電変換素子	○	○	○	○	○	○				
ホール素子	○	○	○	○	○	○				
熱電・感圧素子	○	○	○	○	○	○				
サーミスタ	○	○	○	○	○	○				
パリスタ	○	○	○	○	○	○		○		○
CCD	○	○	○	○	○	○		○		○
集積回路	○	○	○	○	○	○		○	○	○
MPU/MCU	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゲートアレイ・セルベースIC	○	○	○	○	○	○	○			
メモリー	○	○	○	○	○	○	○		○	
太陽電池	○	○	○	○	○	○		○		
ディスプレイ素子	○	○	○	○		○				
フォトマスク		○				○				
パッケージ材料		○			○	○				
リードフレーム材料		○	○		○	○				
部品/材料/その他		○	○	○	○	○				

出展：1997年集積回路ICガイドブック(日本電子工業会)



“日本企業に戦略が無い”典型的な証拠

マイケル・ポーター教授

『日本の競争戦略』

エクセレント・カンパニー

1983 ピーターズ & ウォーターマン

八つの基本的特質

- 1. 行動の重視
- 2. 顧客に密着する
- 3. 自主性と企業家精神
- 4. 人を通じての生産性向上
- 5. 価値観に基づく実践
- 6. 機軸から離れない
- 7. 単純な組織、小さな本社
- 8. 激しさと穏やかさの両面を同時に持つ

IBM, 3M, HP, ジョンソン & ジョンソン、DEC, P&G等